

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Se contribuye a incrementar el posicionamiento del Municipio de Axtla como destino turístico e impulsar un desarrollo sustentable.	Porcentaje de turistas que visitan los sitios	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles.	Que el recurso sea suministrado en tiempo y forma
PROPÓSITO	El Municipio de Axtla de Terrazas, incrementa la promoción de los servicios y sitios turísticos	Porcentaje de turistas que visitan los sitios	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles.	Que el recurso sea suministrado en tiempo y forma
COMPONENTES*	C1 Al Monitoreo de lugares turísticos, hoteles, restauranteros y prestadores de servicio se ha contribuido	Porcentaje de talleres realizados a prestadores de servicio	Lista de asistencia, talleres fotografías.	Tener el material de promoción en tiempo y forma
	C2 Facilidades de promoción y venta artesanal se ha realizado	Porcentaje de eventos de promoción	Lista de registros	Contar con el mobiliario y el recurso en tiempo y forma
	C3 Facilidades de promoción de los prestadores servidores , como hoteleros, restauranteros y sitios turísticos se ha apoyado	Porcentaje de eventos de promoción	Lista de asistencia	Contar el material de difusión en tiempo y forma (videos o folletería)
	C4 Turismo municipal, a través de diferentes medios de comunicación promovido	Porcentaje de promociones realizadas	Número de spots realizados	Que los spots, videos, convocatorias, se tengan en tiempo y forma.
ACTIVIDADES	C1A1 Realizar talleres de atención turística para hoteleros,	Porcentaje de prestadores de servicio	Lista de asistencia de talleres	Contar con el recurso y material necesario para

	restauranteros, artesanos y prestadores de servicio.			implementar o acudir a los talleres.
	C1A2 Implementar módulos permanentes de Información Turística.	Porcentaje de visitantes atendidos en los módulos	Registros de sitios turísticos y registros de hoteles.	Contar con el personal y el material necesario disponible
	C2A1 Realizar exposiciones artesanales	Porcentaje de artesanos que asisten a eventos	Registro de asistencia	Que el mobiliario se tenga en tiempo y forma.
	C3A1 Realizar folletería de hoteles, restaurantes y prestadores de servicio	Porcentaje de prestadores de servicio apoyados con folletería	Registro de entrega a recepción	Que la folletería sea entregada en tipo y forma.
	C4A1 Promocionar las actividades en las diferentes redes sociales	Porcentaje de promociones realizadas en las redes.	Páginas oficiales del Ayuntamiento.	Tener el material de adecuado para la promoción.
	C4A2 Promover el Concurso Regional de Catrinas en su Tercera Edición	Porcentaje de participantes	Convocatorias, cárteles y difusión.	Que el recurso se otorgado en tiempo y forma para realizar dicha actividad.
	C4A3 Realización del Festival de Medicina Tradicional en su Segunda Edición	Porcentaje de asistencia	Cárteles, invitaciones, lista de participantes.	Que el recurso se otorgado en tiempo y forma para realizar dicha actividad.
	C4A4 Impulsar la celebración del Zahuil como identidad gastronómica en su Segunda Edición.	Porcentaje de grupos que asisten a eventos	Convocatorias, registro de participantes y cárteles.	Que el recurso se otorgado en tiempo y forma para realizar dicha actividad.